

Bern, 25.02.2026

Eine Medienmitteilung der Stiftung Patrouille des Glaciers

Offizielle Vorstellung der vier Botschafterinnen und Botschafter der Patrouille des Glaciers

Die Stiftung Patrouille des Glaciers hat am Mittwoch an einem Medienfrühstück in Bern, in den Räumlichkeiten ihrer Partnerin Swisscom, die neuen Botschafterinnen und Botschafter präsentiert. Vier hochkarätige Schweizer Persönlichkeiten, vereint durch das legendäre alpine Skitourenrennen, werden dazu beitragen, die Patrouille des Glaciers (PdG) in der gesamten Schweiz über die Sprachgrenzen hinaus weiter bekannt zu machen.

- **Caroline Ulrich**, U23-Weltmeisterin und zweifache Goldmedaillengewinnerin der Olympischen Jugendspiele 2020, zurück von den Olympischen Spielen in Mailand–Cortina, wo sie das Halbfinale erreichte und mit der siebtschnellsten Zeit den Final nur um einen Rang verpasste.
- **Aurélien Gay**, zweifacher WM-Medaillengewinner, Zweiter beim Vertical in Courchevel (Weltcup).
- **Andrea Sherpa-Zimmermann**, Rechtsanwältin am internationalen Sportgerichtshof, Mitglied der Stiftung PdG, ehemalige Siegerin des Rennens und im kommenden April erneut am Start.
- **Nicolas Bideau**, der dieses Jahr bereits zum vierten Mal an der Patrouille des Glaciers teilnehmen wird.

Geteilter Stolz

Am Medienfrühstück in Bern äusserten die Botschafterinnen und Botschafter ihre Freude und ihren Stolz, diese wichtige Rolle im Dienst eines legendären Rennens der Schweizer Sportgeschichte zu übernehmen. Dies gilt umso mehr in Anbetracht der beiden Schweizer Medaillen bei der olympischen Premiere der neuen Disziplin Ski Mountaineering: Gold für Marianne Fatton im Sprint sowie Silber im Mixed-Staffelrennen gemeinsam mit Jon Kistler.

Die Stiftung Patrouille des Glaciers, zuständig für Marketing und Promotion des von der Schweizer Armee organisierten Rennens, freute sich über die sofortige und begeisterte Zusage der vier Persönlichkeiten, wie der Präsident der Stiftung, KKdt a D., Philippe Rebord, betonte. Auch Brigadier Yves Charrière, Kommandant der PDG, hob die

Bedeutung der Initiative der Stiftung hervor: «Das Engagement solcher Persönlichkeiten trägt dazu bei, die Rolle der Schweizer Armee und die Bedeutung, welche die Organisation des Rennens für sie insbesondere in Bezug auf die Ausbildung der Truppen und die Entwicklung eines echten Seilschafts-Geistes hat, noch stärker hervorzuheben.»

Videoporträts, um der PdG ein Gesicht zu geben

Die vier Aushängeschilder sind ab sofort auf der offiziellen Website des Rennens präsent – begleitet von Video-Porträts, in denen sie von ihrer Leidenschaft für die Berge, ihrer Motivation und ihren Zielen erzählen.

Das Video über Nicolas Bideau wurde heute im Rahmen des Medienfrühstücks zum ersten Mal gezeigt. Der Kommunikationschef des Eidgenössischen Departements für auswärtige Angelegenheiten und ehemalige Direktor von Präsenz Schweiz spricht darin über seine besondere Verbundenheit mit der PdG, an der er im kommenden April bereits zum vierten Mal teilnehmen wird.

Zitate unserer Botschafterinnen und Botschafter:

Nicolas Bideau:

«Plötzlich identifiziert sich die ganze Schweiz mit dieser speziellen Anstrengung, mit den Bergen, mit der Poesie des Ganzen, und darüber will ich sprechen.»

Andrea Sherpa-Zimmermann:

«In den Bergen und insbesondere bei der PdG entwickelt sich ein echter Teamgeist. Man muss die Zähne zusammenbeissen, sich selbst motivieren und gemeinsam durchhalten, um voranzukommen und den Gipfel zu erreichen.»

Caroline Ulrich:

«Die PdG zu vertreten bedeutet, eine Brücke zwischen einer neuen Generation von Athletinnen und Athleten und einem Rennen zu schlagen, das Teil der Schweizer Sportgeschichte ist.»

Aurélien Gay:

«Ich habe meine Geschichte mit der PdG noch nicht zu Ende geschrieben – eines Tages werde ich sie gewinnen.»

Die gesamte Vorstellung der Botschafterinnen und Botschafter mit Video-Porträts finden Sie online auf der Webseite der Patrouille des Glaciers:
<https://www.pdg.ch/de/unsere-botschafterinnen-und-botschafter/> oder als Download-Dateien über diesen Link:
<https://ksuite.infomaniak.com/460699/kdrive/app/drive/492090/files/46163>

Die nächsten Medienanlässe finden in der Woche vom 13. bis 19. April in Zermatt, Arolla und Verbier statt.

Über diesen Link können Sie Ihre Akkreditierung beantragen:
<https://www.pdg.ch/de/akkreditierungen/>

Medienkontakte:

Harley Anderegg, Leiter Kommunikation PdG, 076 302 24 88, presse@pdg.ch
Giovanni Sammali, Kommunikation PdG, 079 842 16 70, presse@pdg.ch